

《文化講堂》教案大綱

<p>課題：文化造就世界</p> <p>導師：黃家熙</p> <p>年級 / 目標對象：中學或以上 課時：60 分鐘</p>	
<p>學習目標：</p> <p>本課堂導師將分享其觀察鄰近地區營運的經驗，以及在本地營運遇到的挑戰，解構複合式文創空間由構思至營運的起承轉合。</p> <p>關鍵詞 / 藝術詞彙：</p> <p>設計、藝術、文創、展演空間、複合式店舖</p>	
<p>學生具有的先備經驗或知識：</p> <p>對創意產業或創業感興趣者</p>	
<p>輔助教學的教材資源：</p> <p>以 Bookand 複合店為基本，包括圖像，影像，設計產品等</p> <p>延伸閱讀建議：</p> <p>增田宗昭（2018） 風格是一種商機 台灣：天下文化</p> <p>山田遊（2016） 一流開店方法論 台灣：創意市集</p> <p>齋藤保（2021） 開一間鼓勵交流的社群咖啡館！：Community Cafe 經營實戰指南 台灣：時報出版</p>	
<p>跨學科 / 跨領域的連結：</p> <p>商業、餐飲業</p>	
教學流程	
教師引導	教學引導細項的目的說明
<ul style="list-style-type: none"> ● 自我介紹（5 分鐘） ● 創業經過（Creative Spot、Les Nereides、Bookand） ● （20 分鐘） ● 蔦屋書店（日本）開店理念（5 分鐘） ● Bookand 開店理念（10 分鐘） 	<p>圖像及討論</p>

《文化講堂》教案大綱

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">● 澳門文化創意發展難處（10分鐘）● 創業者（文化創意）該如何定位自己（5分鐘） | |
|--|--|