

## 《文化講堂》教案大綱

<b>課題：</b> 平面設計的在地價值 <b>導師：</b> 歐俊軒 <b>年級 / 目標對象：</b> 小五或以上 <b>課時：</b> 60 分鐘	
<b>學習目標：</b> 導師通過自身品牌設計及活化的經驗，分享當中有趣的本土故事；透過闡釋從日常生活中，以設計師的視角挖掘在地環境的素材，發展成不同的設計概念的例子，讓人們加深認識設計與在地生活千絲萬縷的關係。	
<b>關鍵詞 / 藝術詞彙：</b> 特色文化、澳門老店、品牌活化、品牌設計	
<b>學生具有的先備經驗或知識：</b> 曾接觸或擁有平面設計或視覺藝術相關經驗	
<b>輔助教學的教材資源：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● It's Nice That - <a href="http://www.itsnicethat.com">www.itsnicethat.com</a></li> <li>● Pinterest - <a href="http://www.pinterest.com">www.pinterest.com</a></li> <li>● Behance - <a href="http://www.behance.net">www.behance.net</a></li> <li>● Pentagram - <a href="http://www.pentagram.com">www.pentagram.com</a></li> <li>● Collins - <a href="http://www.wearecollins.com">www.wearecollins.com</a></li> <li>● Design Everywhere - <a href="http://designeverywhere.co">designeverywhere.co</a></li> </ul>	
<b>跨學科 / 跨領域的連結：</b> 經濟、市場推廣	
<b>教學流程</b>	
<b>教師引導</b>	<b>教學引導細項的目的說明</b>
<b>開始（5分鐘）</b> 自我介紹  <b>發展（15分鐘）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 介紹“品牌設計”的基本概念</li> <li>● 解釋為品牌進行活化的原因和方法</li> <li>● 解釋“品牌設計”的重要性</li> </ul>	目的： 帶出講座的主題

## 《文化講堂》教案大綱

<p><b><u>案例分享（15分鐘）</u></b></p> <p>分享數個真實案例，解釋進行“品牌設計”的過程和各種需要的考量</p> <p><b><u>結束（10分鐘）</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 總結為品牌進行設計時的重點</li><li>● 導師給予有意在設計業發展的參與者建議</li></ul> <p><b><u>問答環節（15分鐘）</u></b></p> <p>導師即場解答參與者的問題</p>	<p>目的：</p> <p>透過案例解釋設計時需注意的實際事項</p> <p>目的：</p> <p>為有意投身設計業的參與者指出方向</p> <p>目的：</p> <p>即席解答參與者對於設計上的疑問和難題</p>
--	---