



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

HUSH!! 300 Segundos

Regulamento do Concurso

1. **Objectivo** : permitir a todos os amantes da música, quer sejam amadores ou profissionais, jovens ou idosos, compartilharem o espírito e estilo de interpretação de temas musicais através da produção de vídeos musicais com a duração máxima de 300 segundos e que serão colocados na plataforma “Canal YouTube HUSH!! 300 segundos” para divulgação junto do público em geral. Através da produção de vídeos musicais de qualquer forma de interpretação, concorra ao HUSH!! 300 segundo e sujeita-se a ganhar prémios muito atractivos.
2. **Organização** : Instituto Cultural
3. **Data de apresentação** : a partir desta data até às 23h59 do dia 26 de Abril de 2017
4. **Regras de participação** :
 - a) Os participantes terão que gravar vídeos de música ou canções, com uma duração máxima de 300 segundos e apresentar o vídeo juntamente com o boletim de inscrição preenchido dentro do prazo indicado no ponto 3.
 - b) Após preenchido o boletim de inscrição , deverá juntar o video e entregar através da seguinte forma:
 - **Pessoalmente** : dirigir-se à Divisão de Actividades Recreativas do Departamento de Desenvolvimento das Artes do Espectáculo do Instituto Cultural (Av. da Praia Grande, n° 517, Edf. Comercial Nam Tung, 11° andar A), no horário de expediente (2ª a 5ª feira, das 9h00 às 13h00 e 14h30 às 17h45 e na 6ª feira, das 9h00 às 13h00 e 14h30 às 17h30).
 - **E-mail para o endereço** : wksitou@icm.gov.mo com o assunto "HUSH !! 300 Segundos"-XXXXX (título do vídeo). Os participantes receberão um e-mail do Instituto Cultural a confirmar a recepção do vídeo, num período de 48 horas a seguir ao envio do vídeo.
 - c) A Organização colocará o vídeo no canal YouTube "HUSH !! 300 Segundos" dentro de 48 horas após confirmação da recepção do trabalho.
 - d) O número de visualizações só será contabilizado a partir do momento em que o vídeo é carregado no canal YouTube "HUSH !! 300 Segundos".
 - e) O conteúdo dos vídeos submetidos a concurso não tem limites, no entanto deverá estar relacionado com o tema em causa e não poderá conter actos vulgares, de violência ou escrupulosos, caso contrário não será aceite pela Organização.
5. **Prémios**:
 - a) Prémio “Força! Música” (1 vencedor) - O painel de juízes (composto por representantes da Organização e profissionais do sector musical de Macau) avaliará o vídeo de acordo com o sentido da música interpretada.
 - b) Prémio “Vídeo mais criativo e divertido” (1 vencedor) - O painel de juízes (composto por representantes da Organização e profissionais do sector musical de Macau) avaliará o vídeo do ponto de vista da sua criatividade.
 - c) Prémio “Vídeo mais impressionante” (1 vencedor) - O painel de juízes (composto por representantes da Organização e profissionais do sector musical de Macau) avaliará o vídeo do ponto de vista da sua espectacularidade.
 - d) Prémio “Vídeo de maior popularidade” (1 vencedor) e Prémio “Vídeo mais popular” (4 vencedores) – os 5 vídeos que obtiverem o maior número de visualizações no YouTube até às 23h59 do dia 27 de Abril.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

- e) Prémio “Maior Entusiasmo na Participação” (10 vencedores) – os primeiros 10 vídeos a serem submetidos a concurso.

Nome do tipo de prémio	Prémio
Prémio “Força! Música” (1 vencedor)	- Pacote do Hotel Galaxy Macau que inclui estadia de 1 noite numa suite, com pequeno almoço para duas pessoas - Cupão de MOP1,000 para uso no ESPA Macau do Hotel Galaxy - 1 Camisola de recordação “HUSH x Worker Playground”
Prémio “Vídeo mais criativo e divertido” (1 vencedor)	- Um bilhete da Air Macau de ida e volta a partir de Macau para qualquer destino - 1 Camisola de recordação “HUSH x Worker Playground”
Prémio “Vídeo mais impressionante” (1 vencedor)	- 2 bilhetes de cinema na Sala VIP da UA 「Galaxy Cinemas」 - 2 cupões de buffet no restaurante Festiva do Hotel Galaxy Macau - 1 Camisola de recordação “HUSH x Worker Playground”
Prémio “Vídeo de maior popularidade” (1 vencedor)	- 2 bilhetes de cinema na Sala VIP da UA 「Galaxy Cinemas」 - 1 Camisola de recordação “HUSH x Worker Playground”
Prémio “Vídeo mais popular” (4 vencedores)	- 2 bilhetes de cinema 3D da UA 「Galaxy Cinemas」 - 1 Camisola de recordação “HUSH x Worker Playground”
Prémio “Maior Entusiasmo na Participação” (10 vencedores)	- 10 cupões de café médio do TOM N TOMS CAFÉ MACAU - Caneca lembrança da HUSH x TOM N TOMS CAFÉ MACAU

6. Resultados:

Os resultados serão publicados no dia 28 de Abril, na página do Facebook do evento www.facebook.com/hushfullmusic e do IC www.facebook.com/icmacao. A cerimónia de entrega de prémios terá lugar no dia 1 de Maio no “HUSH!! Concerto na Praia”.

7. Informações : Sr. Si Tou , Tel: 8394 3709 / Sr. Hui, Tel: 8394 3708

8. A Organização reserva-se o direito de alterar o regulamento, caso necessário.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

HUSH!! 300 Segundos – Boletim de Inscrição

(As colunas com * deverão ser preenchidas obrigatoriamente)

* Nome do candidato	
Nome do Grupo/Banda	
* Tipo de Música e número de elementos	
* Contacto	
* Endereço Electrónico	
* Nome do vídeo	
* Duração do vídeo	_____ segundos (300 segundos no máximo)
Descrição do vídeo	
Descrição da Banda/ Grupo / Artista	
Forma de inscrição	<ul style="list-style-type: none">● Faça o <i>download</i>, preencha e assine o formulário de inscrição (pode ser baixado de www.icm.gov.mo/hush), envie através do seguinte método:<ul style="list-style-type: none">- Pessoalmente dirigir-se à Divisão de Actividades Recreativas do Departamento de Desenvolvimento das Artes do Espectáculo do Instituto Cultural (Av. da Praia Grande, no. 517, 11º andar A, Edifício Comercial Nam Tung.(9h00 e as 13h00 e as 14h30 e as 17h45 de segunda-feira a quinta-feira. 9h00 e as 13h00 e as 14h30 e as 17h30 de sexta-feira)- E-mail para wksitou@icm.gov.mo com o assunto "HUSH !! 300 Segundos- XXXXX (título do vídeo)".● Prazo de inscrição : 23h59 do dia 26 de Abril de 2017● Informações : Sr. Si Tou , Tel: 8394 3709 / Sr. Hui, Tel: 8394 3708