



澳門特別行政區政府
Governho da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

HUSH!! 300 Segundos

Regulamento do Concurso

1. **Objectivo** : permitir a todos os amantes da música, quer sejam amadores ou profissionais, jovens ou idosos, compartilharem o espirito e estilo de interpretação de temas musicais através da produção de vídeos musicais com a duração máxima de 300 segundos e que serão colocados na plataforma “Canal YouTube HUSH!! 300 segundos” para divulgação junto do público em geral. Através da produção de vídeos musicais de qualquer forma de interpretação, concorra ao HUSH!! 300 segundo e habilite-se a ganhar prémios muito atractivos.
2. **Organização** : Instituto Cultural
3. **Data de recepção**: 1ª fase - a partir desta data até às 23h59 do dia 9 de Abril de 2018
2ª fase - do dia 10 de Abril até às 23h59 do dia 25 de Abril de 2018
4. **Regras de participação** :
 - a) Os participantes terão que gravar vídeos de música ou canções, com uma duração máxima de 300 segundos e apresentar o vídeo juntamente com o boletim de inscrição preenchido dentro do prazo indicado no ponto 3.
 - b) Após preenchido o boletim de inscrição, deverá juntar o vídeo e entregar através da seguinte forma:
 - **Pessoalmente** : dirigir-se à Divisão de Actividades Recreativas do Departamento de Desenvolvimento das Artes do Espectáculo do Instituto Cultural (Av. da Praia Grande, nº 517, Edf. Comercial Nam Tung, 11º andar A), no horário de expediente (2ª a 5ª feira, das 9h00 às 13h00 e 14h30 às 17h45 e 6ª feira, das 9h00 às 13h00 e 14h30 às 17h30).
 - E-mail para o endereço : wksitou@icm.gov.mo com o assunto "HUSH !! 300 Segundos"- XXXXX (título do vídeo). Os participantes receberão um e-mail do Instituto Cultural a confirmar a recepção do vídeo, num período de 48 horas a seguir ao envio do vídeo.
 - c) A Organização colocará o vídeo dentro de 48 horas após confirmação da recepção do trabalho no canal YouTube "HUSH !! 300 Segundos" e no Facebook do “HUSH!! Concerto na Praia” depois da data de recepção da 1ª fase, isto é, 23:59 de 9 de Abril.
 - d) O vídeo recebido na segunda fase será carregado dentro de 48 horas após a confirmação. Os participantes devem ter em consideração o tempo necessário para angariar a popularidade dos ouvintes, no entanto, isto não afectará a avaliação para outros prémios.
 - e) Para o Prémio “Vídeo de maior popularidade” citado no ponto 6d), a popularidade é contabilizada pelo número de visualizações no canal YouTube "HUSH !! 300 Segundos" e no Facebook do “HUSH!! Concerto na Praia”
 - f) Os funcionários do Instituto Cultural não estão autorizados a participar neste concurso.



澳門特別行政區政府
Governho da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

5. Prémios:

- a) Prémio “Força! Música” (1 vencedor) - O painel de juízes (composto por representantes da Organização e profissionais do sector musical de Macau) avaliará o vídeo de acordo com a técnica e o sentido da música interpretada.
- b) Prémio “Vídeo mais criativo e divertido” (1 vencedor) - O painel de juízes avaliará o vídeo do ponto de vista da sua criatividade.
- c) Prémio “Espírito de Participação” (1 vencedor) - O painel de juízes avaliará o vídeo sobre a grandeza do seu espírito de participação.
- d) Prémio “Vídeo mais popular” (5 vencedores) – os 5 vídeos que obtiverem o maior número de visualizações no YouTube até às 23h59 do dia 25 de Abril.
- e) Prémio “Entusiasmo na Participação” (10 vencedores) – os primeiros 10 vídeos a serem submetidos a concurso.

Prémio	Prémio
Prémio “Força! Música” (1 vencedor)	- Estadia de 1 noite numa suite do Hotel Galaxy Macau, com pequeno almoço para duas pessoas - Cupão de MOP1,000 para uso no ESPA do Hotel Galaxy Macau
Prémio “Vídeo mais criativo e divertido” (1 vencedor)	- Estadia de 1 noite num quarto Deluxe do Hotel Galaxy Macau - Cupão de alimentação e bebidas no valor de MOP500 do Hotel Galaxy
Prémio “Espírito de Participação” (1 vencedor)	- 2 bilhetes de cinema para o Director’s Club da UA 「Galaxy Cinemas」 - Cupão de alimentação e bebidas no valor de MOP300 do Hotel Galaxy
Prémio “Vídeo mais popular” (5 vencedores)	- Crédito de cartão no valor de MOP 1,000 do Banco da China Multi-currency para cada um dos vencedores
Prémio “Entusiasmo na Participação” (10 vencedores)	- 2 bilhetes de cinema 3D da UA 「Galaxy Cinemas」 para cada um dos vencedores

6. Resultados:

Os resultados serão publicados no dia 27 de Abril, na página do Facebook do evento www.facebook.com/hushfullmusic e do IC www.facebook.com/icmacao. A cerimónia de entrega de prémios terá lugar no dia 1 de Maio no “HUSH!! Concerto na Praia”.

7. Informações : Sr. Si Tou , Tel.: 8394 3709 / Sr. Hui, Tel: 8394 3708

8. A Organização reserva-se ao direito de alterar o regulamento.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

HUSH!! 300 Segundos – Boletim de Inscrição

(As colunas com * deverão ser preenchidas obrigatoriamente)

* Nome do candidato	
Nome do Grupo/Banda	
* Tipo de Música e número de elementos	
* Telefone	
* Email	
* Nome do vídeo	
* Duração do vídeo	_____ segundos (300 segundos no máximo)
Descrição do vídeo	
Descrição da Banda/ Grupo / Artista	
Forma de inscrição	<ul style="list-style-type: none">● Faça o <i>download</i>, preencha e assine o formulário de inscrição (pode ser baixado em www.icm.gov.mo/hush), envie através do seguinte método:<ul style="list-style-type: none">- Pessoalmente dirigir-se à Divisão de Actividades Recreativas do Departamento de Desenvolvimento das Artes do Espectáculo do Instituto Cultural (Av. da Praia Grande, no. 517, 11º andar A, Edifício Comercial Nam Tung. (9h00 - 13h00 e 14h30 - 17h45 de segunda a quinta-feira. 9h00 - 13h00 e 14h30 - 17h30 de sexta-feira)- E-mail para wksitou@icm.gov.mo com o assunto "HUSH !! 300 Segundos-XXXXX (título do vídeo)". Será enviado um email a confirmar a recepção do vídeo no prazo de 48 horas● Prazo de inscrição :<ul style="list-style-type: none">- 1ª fase - a partir desta data até às 23h59 do dia 9 de Abril de 2018- 2ª fase - no dia 10 de Abril até às 23h59 do dia 25 de Abril de 2018● Informações : Sr. Si Tou , Tel: 8394 3709 / Sr. Hui, Tel: 8394 3708