“hush! x 本地文創徵集”計劃
章程

1. 引言

HUSH!! 沙灘音樂會活動日期：2019 年 4 月 28 日及 5 月 1 日

HUSH!!舉辦至今逾十年，為澳門流行音樂界一年一度的盛事，亦逐漸成為本地重要文化活動品牌。本年 “HUSH!! 沙灘音樂會”（下稱“本活動”)，將繼續邀請本地及外地多隊知名樂團呈獻多種形式的音樂，打造出熱情奔放的音樂盛事，為本地樂隊提供更大舞台及與外地樂隊表演交流的機會，推動本澳流行音樂發展。

為拓展 hush!的品牌及加強與本地文化創意產業的合作，從而配合特區政府經濟適度多元的施政目標。文化局（下稱“本局”) 去年進行了 hush!商標註冊，現提供 hush!商標供本地文化創意的個人或企業開展產品，透過 hush!的音樂品牌平台以及利用音樂會周邊的環境設施，積極推動本地文化創意產業的發展，發揮協同作用。

2. 對象

本澳已作商業登記之文創單位或文創工作者

3. 獲選單位之權利及義務

3.1 權利

a) 獲選單位可在 2020 年 5 月 3 日前使用 hush!商標製作不同商品作銷售；
b) 銷售商品所得之收入全歸獲選單位所有；
c) 本局將在本活動舉辦期間提供攤位位置供獲選單位銷售商品；
d) 本局將在本活動官方社交媒體為獲選單位之產品進行宣傳；
e) 獲選單位在本活動之宣傳品上顯示為“文創伙伴”並放置商標/標誌。

3.2 義務

a) 在生產及銷售有關商品前，獲選單位需將擬銷售之商品設計（包括商品本身及其包裝）送交本局審議；
b) 設計、發展、生產及銷售商品之費用由獲選單位負責；
c) 商品需於 2019 年 4 月 14 日前開始銷售；
d) 若本局挑選獲選單位的商品作為活動官方紀念品，獲選單位需以成本價銷售予本局；
e) 獲選單位只能銷售或提供經本局核准的商品；
f) 本局有權隨時終止商標授權使用；
g) 獲選單位應保證所銷售的商品為原創，沒有侵犯第三人著作權和其他權利。如有任何對本局因此而提起的爭訟，獲選單位須承擔全部法律責任，並賠償文化局因此而受到的所有損失。

4. 設計要求

設計需含有 hush!商標，銷售商品類型不限，唯能有助推廣音樂文化及 HUSH!! 沙灘音樂會之商品將獲優先考慮，本局保留最終決定採用、部分採用或不採用之權利。

5. 申請文件

申請者須遞交以下文件：

a) 已填妥之報名表；
b) 擬銷售之商品清單連設計圖（需詳細列明每一項產品的名稱、尺寸、物料及設計理念，設計圖須以A4 紙列印，而圖片須為彩色）；
c) 預計製作數量及其銷售計劃；
d) 單位資料及過往設計參考；
e) (適用企業)證明已繳付本年度營業稅之證明副本（即M/8表，新開業單位可以提交M/1“開業/更改申請表”替代）；
f) (適用個人)澳門居民身份證、M1/M1A格式（自由或專門職業-開業/更改資料申請表）副本。

如有欠交上述資料的情況，申請者必須於本局通知的指定時限內補交，未能於指定時限內補交資料者，本局將不受理其申請。

6. 申請方式及截止日期

將上述第 5 點之所需申請文件放進密封不透明之封套並遞交至以下地點：

地點：澳門南灣大馬路 517 號南通商業大厦 11 樓 A 座文化局文娛活動處
時間： 週一至週四，9:00-13:00、14:30-17:45；週五，9:00-13:00、14:30-17:30

公開徵集時間：即日起至 2019 年 1 月 11 日
結果公佈：2019 年 2 月

7. 評審標準

文化局將按報名單位的產品原創性及獨特性進行評審，評分標準如下：

a) 設計創作意念 (原創性、設計及意念說明) 60%；
b) 商品獨特性 (商品類型及物料) 20%；
c) 銷售及宣傳計劃 20%。

8. 查詢

如有查詢，請於辦公時間內透過以下方式聯絡蔣小姐或許先生：
電話：8394 3711 / 8394 3708
電郵：MLCheong@icm.gov.mo / KKHui@icm.gov.mo

文化局對載於本計劃的條款保留最終解釋權及決定權。

澳 門 特 別 行 政 區 政 府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文 化 局
Instituto Cultural

《hush! x 本地文創徵集》報名表格

*所有申請者均須填寫本表格，並將表格置於計劃書的首頁

申請公司/個人名稱: _____ **(中)**

_____ **(葡/英)**

原創品牌名稱: _____

實體店鋪地址(包括寄售鋪): _____

網頁: _____

聯絡人姓名: _____ 聯絡電話: _____

電郵地址 : _____

商品類別 (可多選):

☐ 服飾 ☐ 文具

☐ 飾物 ☐ 玩具

☐ 生活用品 ☐ 手工藝/設計品

☐ 其他(請注明):

是否有意參與 HUSH!!沙灘音樂會現場文創攤位? ☐ 是 ☐ 否

擬銷售商品清單連設計 (可用附件方式遞交):						
	名稱	尺寸	物料	數量	價格	參考圖片及設計理念
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						

附圖：hush! 商標

hush!