

不經不覺，作為澳門標誌性的世界級娛樂——“水舞間”，已經在澳門紮根九個年頭。當聽完課堂後，我才了解到這個全球最大型之水上匯演，製作了長達五年的時間，耗資更超過二十億港元。除了每年都吸引不少遊客紛紛慕名而來外，“水舞間”這個在澳門幾乎家喻戶曉的表演更充當著澳門的一張世界名片，把小城的娛樂版圖推出世界舞台。

獨一無二的劇院設計

“水舞間”是由澳門新濠天地及享譽世界的靈感創作大師 弗蘭克·德貢（Franco Dragone）共同攜手打造。為呈現一場視覺饗宴，劇院的每一個設計都是為“水舞間”度身定制。



“水舞間”的舞台設計有別於一般的劇院舞台；在場地座位方面，“水舞間”與演唱會的安排正好相反，價格最高的 VIP 區設置於距離舞台最遠的地方，而價錢最優惠的 C 區則最近舞台水池。這樣一來，觀眾在不同角度欣賞舞台時會有迥然不同的感受。為優化視覺效果，觀眾席則以圓型展出，場內則設有 1,961 個以 270 度圓形展示的觀眾席（包括 VIP、A、B、C 區及 20 個傷殘人士座位），可以說無論遠近，皆精彩絕倫。

“水舞間”，顧名思義當然離不開“水”這個主題。當中的跳水環節更是可以用“氣勢磅礴”來形容。光是表演的水池，其大小規格就相當於五個奧林匹克游泳池，就連表演者的跳板也有分三個高度，分別是距離水面 9 米、17 米及 24.5 米，比奧林匹克的 10 米跳水板還要高！而為了優化視覺效果，底下設有 11 組可自由組合的升降平台以配合不同場景的需要，加入高科技元素把場景快速轉換，使舞台可以一下子由大水池變成滴水不漏的陸地，全程只須要 40 秒的時間，實在令人歎為觀止。

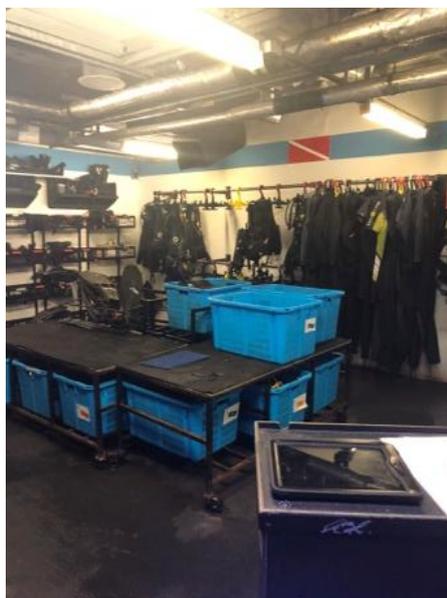


設備先進和貼心的後台

圓型的後台設置在觀眾席的下面，以（東、南、西、北）四個方位識別，而水底部分則以（紅、綠、白、藍）四色作識別（見下圖）。由於高難度的動作要求，後台的溫度長期嚴格控制在攝氏 30 度左右，以減低演員受傷、抽筋及患感冒的風險。



為求逼真效果，所有浮在水中的道具均由潛水員人手控制，所以後台設有一個非常重要的“潛水部”。潛水部除了控制道具外，更重要的是保障演員在水底時的生命安全。而在演員服裝方面，也是不容小覷，匯演服飾多達 400 套，全部都由著名 **Suzy Benzinger** 小姐親手設計，在比利時及香港的專業演出服工場用特製的潛水物料親手根據演員的尺碼度身訂造，每一件都價值不菲。



多才多藝的演員

一齣成功的舞台劇，除了華麗的舞台和逼真的道具外，專業的演員更是不可缺少的元素。“水舞間”全劇約有 90 名來自世界各地的演員。每位演員在擔當自己本身的角色外，也要懂得演出其他的角色，因此必需定期排練以確保專業演出。演員負責的表演眾多，包括舞者、跳水員、體操運動員、雜技能手等。主要角色則由固定 2 至 3 人擔任，以應付 1 週 5 日，每日 2 場演出的需要。除此之外，由於表演場地環繞水池周邊，因此演員在都必須要學習及熟悉水性，甚至要求潛水牌才可參加排練及演出，以滿足長時間在水底下工作的環境。

後記

作為一個表演及表演策劃工作者，深深明白要打造一個高水平演出非常困難，而“水舞間”更被各界評定為一個世界級的演出，當中所涉及的人力、物力及金錢不計其數！由起初的投入超過二十億港元的起動資金，到劇場日常的龐大運作成本，扣除門檻不高而且不可能場場爆滿的門票收入，相信大家可以想像經營“水舞間”絕對不是一件收益可觀的項目，但為什麼還是堅持下去？目的相信只有一個，就是為澳門的文化產業出一分力！經營文化傳承、保育的工作從來都是一個不求回報的項目，總不可能全靠政府及大型私營公司去支撐，更加需要每位市民的共同參與，澳門人，一起加油吧，實現人人領航，燃點文化之光！

