

黃金文案力  
導師：吳兆妍 Sio  
上課日期：2019 年 6 月 19 日  
筆記撰寫人員：盧曉妍

---

課程目的：

學員在課程中學習如何撰寫能吸引讀者注意的故事文案，以及文案所需的各項元素，從而提升故事的吸引力，寫出有價值的故事型文案。

導師簡介：

Sio，是一位 Traveling Artist、Youtuber、作家。曾用 800 天時間從北美跑到南美再跑到歐洲，不單只是旅遊，還有上學、工作、體驗生活，更學會了法文和西班牙文，並把自己的旅程經歷分享在所創建的“海闊天空”博客且著有“心的自由就是海闊天空”這本書。現在有一半的時間做旅遊相關的工作，另一半時間努力經營自己的公司。

課程主要內容：

首先，確定閱讀受眾群是十分重要的，因為受眾的不同會影響文案內容的風格和方向。其次，故事文案開頭也同樣重要，一個好的標題能有效吸引讀者的注意力。舉例來說，一些實用資訊、優惠情報和一些小貼士分享是屬於較為受歡迎類型；另外，在動筆前，可先撰寫大綱，以便有條理地把內容依次分在不同的段落。至於撰寫的角度，自己或客觀的方向也是可以的。最後是總結，需概括全文的中心思想。

故事文案內容注意事項：

1. 切忌長篇大論
2. 避免使用過多專業詞語
3. 文案須通暢易讀

故事文案：

分三類：資訊型、抒情型和社會文化型。

1. 資訊型

主要以傳遞資訊為主，因此文章篇幅宜較長、需仔細確保資訊正確，並最好分類列點說明。

2. 抒情型

分為描述型、故事型、文藝型等，篇幅可長可短。

描述型：通過直白的字詞來描述感受，須注意用詞。

故事型：以故事方式來表達自己的感受。

文藝型：以詩歌、小說、戲劇、音樂等方式表達感受。

### 3. 社會文化型

通常表達對於時事的看法，篇幅可長可短。

文案結尾可以引導讀者閱讀相關文章，讓讀者有更加深入的瞭解。

#### 課堂感想：

在現今的社會中，由於互聯網、智能手機和平板電腦的普及，使得社交媒體已經成為了每個人生活不可或缺的一部分，我們可以隨時隨地了解各類資訊，與人聯繫。

社交媒體作為傳播文化的重要媒介之一，優質的文案是在傳播平台上必不可少的。一個好的標題就是一個好的“門面”，而生動文案可以讓人想更加深入地了解相關內容。Sio 老師為我們講述了她自身的經歷以及分享了一些她個人的感受，也為我們詳細講述了文案的各種類型以及寫好文案的要點。Sio 老師表示，文案看重的是創意，培養這種創意靠的是多看、多練、多總結。社交媒體的發展日新月異，隨著社交媒體的發展，文案也變得多種多樣，傳播文化的方式也變得更多，善用網路方法和網路資源可以令我們的工作更能達至成功。

“人人領航，燃點文化之光”為澳門文化傳播大使的使命，我們除了把課堂上的所學所知應用在自身的日常生活外，更希望透過社交媒體平台，投入在文化宣傳的工作之中，憑藉文化推廣及文化傳承，充分發揮“文化傳播大使”的重要作用。