

我是文化代言人 — 媒體應用軟實力

課程導師：張家樵

上課日期：6月29日、7月10日

澳門文化傳播大使學員：梁劍丹筆記

在課程中，導師介紹了網路媒體應用的一些方法，以下就讓我和大家作重點分享。



現今媒體的發展趨勢及注意事項：

- 由於踏足網媒（如微博、小紅書等）的門檻不高，很多人都可以在網上發佈消息，相比起傳統紙媒行業，市民更容易接觸到假消息，在資訊吸收上要注意。
- 網絡紅人的出現令商家的廣告渠道方法變廣，市民在追蹤網絡紅人動態時或會接收到廣告商品內容。
- **Instagram**、**抖音**、**快手**等視訊類網絡媒體的興起正改變我們的生活方式。由於網媒具有快速傳遞訊息之優點，變相也令傳統媒介的生存空間變窄，部份紙媒也因此而逐漸淡出。
- 現今網絡媒體十分發達，但當我們使用媒體時，定必要審慎，利用合適的媒體作為傳播媒介很重要，否則或會引起公關危機。

在好的宣傳當中，優秀的影片也是必不可少，在影片拍攝及輸出方面，也有以下需留意的事項：

1. 影片的顯示：

- 一般來說，影片長寬的比例建議為 **16:9**。
- 若上傳的影片比例非 **16:9**，一些播放器會自動調整為 **4:3** 的長寬。
- 影片畫面不一定要放在正中間，可以運用創意安排不同的排版。

2. 影片的製作：

- 影片的內容應事先準備好，帶有明確焦點，以免因方向過多而造成混亂。

- 拍攝影片時應用合適的收音工具，要多留意檢查，以免過多的環境音會破壞影片的質素。
- 合適的分鏡可以加強影片的貫通性，使內容呈現自然。
- 適當的音效和背景音樂可以增添影片的氣氛，令影片更添趣味性。
- 剪接影片時應留意影片的主題，避免轉場過快或過慢，以配合影片性質的步伐。
- 增加字幕可以令觀眾更投入觀看，並更易吸收影片的內容。

3. 收音工具：

- 直立式：直立式麥克風多數用於室內，由於有支架，較適合用於演講及或歌唱表演。
- 手持式：手持式麥克風的優點在於可以控制收音的範圍，並可自由移動。
- 領夾式：領夾式麥克風是小型的麥克風，使用時要避免衣服磨擦，以免產生雜音。優點是使用者可把它藏於衣服內，既方便，而且收音清晰。
- 吊槓式：常用於拍攝較大型的場景，使用時應注意麥克風收音的一端應面向演員。收音時需跟隨演員移動。其優點是麥克風不會出現在影片畫面內，並且可以清晰地收到演員所說的話。

4. 蒙太奇是製作者創作影片的表現方法之一，運用不同的運鏡來表達事物。製作者在不同地點，以不同距離和角度，運用不同的拍攝鏡頭來表達事物。換句話說，蒙太奇就是編輯。憑借蒙太奇的作用，勾畫出不同的情節和思想。

5. 一段出色的影片可以令我們對某一件事或物件產生不一樣的想法，所以當我們欣賞電影的同時不妨留意下影片是否具備下列元素：

- 影片有沒有帶出特定的立場 / 見解。
- 演說者的用詞、語氣等。
- 製作者的影片類型可以看出他 / 她的目標觀眾群。
- 注意製作者選取的內容，鏡頭包含的所有事物。影片內的每一個元素都是製作者用來表達的途徑。

當我們要用網媒時，以上都是我們必須要注意的項目。網絡上存在著各樣的資訊和內容，我們在使用時要加倍小心，獲取資訊時盡可能透過一些有公信力的網站接收，同時亦要注意個人行為，避免出現網絡欺凌行為，亦要保護個人用戶私穩。