



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural

## **HUSH!! 300 Segundos – Concurso de curtas metragens**

### Regulamento do Concurso

1. **Objectivo** : “HUSH!!” Concertos de Verão terá lugar entre 21 de Junho e 2 de Agosto de 2020 em diferentes comunidades e plataformas. De modo a difundir o espírito musical, os músicos profissionais e amadores são convidados a divulgar a sua música através do concurso “HUSH!! 300 segundos”. Não há limite de idade nem de experiência e os participantes podem filmar um vídeo com qualquer tipo de música e habilitar-se a ganhar prémios atractivos.
2. **Organização** : Instituto Cultural
3. **Período de submissão**: a partir de 18 de Junho até às 23h59 do dia 27 de Julho de 2020
4. **Regras de participação** :
  - 4.1. Os participantes terão que gravar vídeos de música ou canções, com uma duração máxima de 300 segundos e apresentar o vídeo juntamente com o boletim de inscrição preenchido dentro do prazo indicado no ponto 3.
  - 4.2. O boletim de inscrição preenchido e o vídeo deverão ser entregues da seguinte forma:
    - 4.2.1 **Pessoalmente**: na Divisão de Actividades Recreativas do Departamento de Desenvolvimento das Artes do Espectáculo do Instituto Cultural  
Morada: Av. da Praia Grande, no 517, Edf. Comercial Nam Tung, 11º andar A  
Horário de expediente: 9h00 - 13h00, 14h30 - 17h45 de segunda-feira a quinta-feira:  
9h00 - 13h00, 14h30 - 17h30 à sexta-feira
    - 4.2.2 **Email para o endereço**: [wksitou@icm.gov.mo](mailto:wksitou@icm.gov.mo) com o assunto "HUSH !! 300 Segundos"- XXXXX (título do vídeo). As submissões válidas serão confirmadas por email.
  - 4.3. A Organização colocará todos os vídeos confirmados no canal YouTube "HUSH !! 300 Segundos" e na página do Facebook do “HUSH!! Concerto na Praia” no prazo de 3dias úteis.
  - 4.4. Para o Prémio “Vídeo com Maior Popularidade” citado no ponto 5.4, a popularidade é contabilizada pelo número de visualizações no canal YouTube "HUSH !! 300 Segundos" e no Facebook do “HUSH!! Concerto na Praia”. Os vídeos submetidos primeiro terão mais tempo para acumular popularidade; os participantes são encorajados a partilhar os seus vídeos com os amigos para obter mais apoio. A selecção de outros prémios não é afectada pelo tempo de envio.
  - 4.5. Todas as formas de música são bem-vindas, excepto letras violentas, comportamento agressivo e conteúdo obsceno. A música deve ser executada pelo participante e não deve violar nenhum direito de propriedade intelectual.
  - 4.6. Os funcionários do Instituto Cultural não estão autorizados a participar neste concurso.
5. **Prémios**:
  - 5.1. Prémio Música Agradável (1 vencedor) - O painel de juízes (composto por representantes da Organização e profissionais do sector musical) seleccionará o vídeo com a melhor técnica e o sentido musical.
  - 5.2. Prémio Criativo e Divertido (2 vencedores) - O painel de juízes seleccionará os dois vídeos mais criativos.



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural

- 5.3. Prémio Emoção (1 vencedor) - O painel de juízes seleccionará o vídeo mais tocante.
- 5.4. Prémio Mais Popular (4 vencedores) – os 4 vídeos com mais popularidade até às 17h00 do dia 30 de Julho.
- 5.5. Prémio Espírito de Participação (1 vencedor) - O painel de juízes seleccionará o vídeo mais impressionante que demonstre o espírito de participação.
- 5.6. Prémio Entusiasmo na Participação (10 vencedores) – os primeiros 10 vídeos submetidos a concurso.

	<b>Designação</b>	<b>Prémio</b>
a	Prémio Música Agradável (1 vencedor)	- 2 bilhetes de ida e volta para qualquer destino oferecido pela Air Macau
b	Prémio Criativo e Divertido” (2 vencedores)	- MOP4,000.00 (cada um) em crédito no cartão multi-moedas do Filial do Banco da China em Macau*
c	Prémio Emoção (1 vencedor)	- Estadia de 1 noite numa Suite do Hotel Galaxy Macau™ com pequeno almoço para duas pessoas - Cupão de refeição no valor de MOP500 do Hotel Galaxy Macau™ - 2 bilhetes de cinema da UA “Galaxy Cinemas” na sala Director’s Club
d	Prémio Mais Popular (4 vencedores)	- MOP2,000.00 (cada um) em crédito no cartão Banco OCBC Wing Hang*
e	Prémio Espírito de Participação (1 vencedor)	- 4 Passes Diários para o Grand Resort Deck do Hotel Galaxy Macau™ - Cupão de refeição no valor de MOP500 do Hotel Galaxy Macau™
f	Prémio Entusiasmo na Participação (10 vencedores)	- 2 bilhetes de cinema 3D da UA”Galaxy Cinemas” para cada um dos vencedores
	Nota:	* Os vencedores devem ter ou pedir o referido cartão de crédito para receber o prémio. Os bancos têm o direito final de apreciar o pedido de cartão de crédito.

6. Resultados:

Os resultados serão publicados no dia 1 de Agosto, na página do Facebook HUSH!! Concerto na Praia. A cerimónia de entrega de prémios terá lugar no dia 2 de Agosto no “HUSH!! Concertos de Verão”.

7. Informações : Sra. Jeong, Tel.: 83943719 / Sr. Si Tou , Tel.: 8394 3709

8. A Organização reserva-se o direito de alterar e interpretar as regras e o regulamento.

Canal do YouTube “HUSH!! 300”

Página do Facebook do HUSH!! Concerto na Praia





澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural

## **HUSH!! 300 Segundos – Boletim de Inscrição**

(As colunas com \* são de preenchimento obrigatório)

* Nome do candidato	
* Título do Vídeo	
Nome do Artista/Grupo/Banda	
* Tipo de Música e número de elementos	
* Telefone	(+        )-
* Email	
* Nome do vídeo	
* Duração do vídeo	_____segundos (300 segundos no máximo)
* Descrição do vídeo	
Descrição do Artista/Grupo/Banda	



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural