



## **hush! 300 Segundos – Concurso de curtas metragens**

### **Regulamento do Concurso**

1. Objectivo: O “hush! Concertos na Praia” está programado para ser realizado entre o início de Novembro do corrente ano na Praia de Hac Sá e na zona da Barra, apresentando vários espectáculos interessantes. De modo a promover o desenvolvimento da música em Macau, tanto os músicos profissionais como amadores poderão mostrar as possibilidades da música ao mundo e divulgar a sua música através do “hush! 300 segundos - Concurso de curtas-metragens”. Os participantes de todas as idades e com ou sem experiência podem filmar um vídeo com qualquer tipo de música e habilitar-se a ganhar prémios atractivos.
2. Organização: Instituto Cultural
3. Prazo de apresentação: 12h00 do dia 25 de outubro de 2024
4. Regras de participação:
  - 4.1. Os participantes terão de gravar vídeos a tocar ou cantar as suas próprias músicas, com uma duração máxima de 300 segundos e apresentar o vídeo juntamente com o boletim de inscrição em anexo preenchido dentro do prazo indicado no ponto 3.
  - 4.2. O boletim de inscrição em anexo preenchido e o vídeo deverão ser entregues da seguinte forma:
    - 4.2.1 Pessoalmente no Instituto Cultural  
Morada: Praça do Tap Siac, Edif. do Instituto Cultural, Macau  
Horário de expediente: 9h00 - 13h00, 14h30 - 17h45 de Segunda-feira a Quinta-feira:  
9h00 - 13h00, 14h30 - 17h30 à Sexta-feira
    - 4.2.2 Email: [hush@icm.gov.mo](mailto:hush@icm.gov.mo) com o assunto "hush! 300 Segundos"- XXXXX (título do vídeo). A Organização confirmará se está em conformidade com as disposições deste Regulamento.
  - 4.3. O Organizador responderá ao participante por correio eletrónico caso este seja aceite. Os participantes devem carregar os seus vídeos em, pelo menos, uma das seguintes plataformas: Youtube, Facebook, Instagram, Shake, Tiktok e/ou Xiaohongshu, no prazo de 3 dias úteis a contar da data de recepção do correio eletrónico, e etiquetá-los com o nome da conta do Youtube "hush! 300", "HUSH FULL MUSIC" no Facebook e/ou "hushfullmusic" no Instagram e com o hashtag "#hush300". Os vídeos e/ou publicações relevantes devem ser configurados para serem visíveis ao público e, após a publicação, a hiperligação do vídeo e/ou publicação deve ser enviada para [hush@icm.gov.mo](mailto:hush@icm.gov.mo). Por favor, indique “hush! 300 segundos – publicação XXXXXX (nome do clip personalizado).
  - 4.4. Para garantir a equidade, os participantes não estão autorizados a colocar anúncios ou a iniciar um modelo de negócio nas postagens enviadas e os Organizadores solicitarão uma captura de ecrã da informação relevante se tal for considerado necessário para efeitos de verificação. Caso se verifique o acima exposto, todas as candidaturas do participante serão desqualificadas.
  - 4.5. Para o “Vídeo com Maior Popularidade”, a popularidade é contabilizada pelo número de visualizações e/ou gostos do vídeo e/ou publicações. Os vídeos submetidos primeiro terão mais tempo para acumular popularidade, no entanto tal não afectará os outros prémios.



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural

- 4.6. As obras (incluindo, mas não se limitando a texto, gráficos, imagens) não devem incluir nenhum dos seguintes elementos, sob pena de não serem aceites:
- 4.6.1. qualquer conteúdo que seja obsceno, indecente, difamatório, ameaçador, pornográfico, assédio, discriminação, que advogue uma conduta considerada crime, violação de direitos de autor ou qualquer conteúdo que possa dar origem a responsabilidade civil ou criminal;
  - 4.6.2. actos que são contrários aos bons costumes, à moral e à ética ou prejudiciais ao interesse público e à harmonia social;
  - 4.6.3. envolver a violação da lei ou qualquer referência derogatória à imagem dos Organizadores ou danos a quaisquer relações nacionais ou regionais.
- 4.7. Não há restrições quanto ao conteúdo dos vídeos, no entanto, a música deve ser tocada ou cantada pelo participante.
- 4.8. Se o vídeo carregado e/ou a publicação submetida por um participante não estiver em conformidade com as normas de publicação das plataformas relevantes após a publicação, resultando em falha na publicação ou em qualquer disputa, os Organizadores não aceitarão qualquer modificação do conteúdo e nova candidatura e desqualificarão o participante do concurso.
- 4.9. No interesse da equidade, os funcionários do Departamento para o Desenvolvimento das Artes do Espectáculo do Instituto Cultural do Governo da Região Administrativa Especial de Macau não estão autorizados a participar neste concurso.
5. Vários prémios serão atribuídos para incentivar os participantes a demonstrarem os seus talentos musicais:
- 5.1. Prémio Música e JAM (2 vencedores) – Um júri composto pela Organização irá seleccionar os dois melhores vídeos com maior sentido musical com base na coordenação entre as imagens e a música no vídeo.
  - 5.2. Prémio Música no Desporto (2 vencedores) – O vídeo deve combinar música e desporto. Um júri formado pela Organização irá seleccionar os dois vídeos com maior musicalidade e dinâmica entre música e desporto.
  - 5.3. Prémio Criativo e Divertido (2 vencedores) - Um júri formado pela Organização seleccionará os dois vídeos mais criativos de acordo com a criatividade na sua produção.
  - 5.4. Prémio Entusiasmo (1 vencedor) - Um júri formado pela Organização seleccionará o vídeo mais interessante de acordo com o entusiasmo da actuação no vídeo.
  - 5.5. Prémio Espírito de Participação (2 vencedores) – Os dois vídeos com maior espírito de participação baseados no empenho na participação dos artistas serão seleccionados por um júri formado pela Organização.
  - 5.6. Prémio Mais Popular (4 vencedores) – Os quatro vídeos com a maior popularidade na internet até a meio-dia do dia 25 de Outubro.
  - 5.7. Prémio Participação (16 vencedores) – Os primeiros 16 vídeos submetidos e aceites pela Organização para publicação



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural

	Designação	Prémio
a	Prémio Música e JAM (2 vencedores)	Cada vencedor receberá: - 2 conjuntos de bilhetes de avião para uma pessoa na Air Macau de ida e volta em classe económica de Macau para destinos existentes
b	Prémio Música no Desporto (2 vencedores)	Cada vencedor receberá: - Um prémio em dinheiro no valor de MOP 5,000.00 oferecido pela MGM
c	Prémio Criativo e Divertido (2 vencedores)	Cada vencedor receberá: - Cartão de crédito do Banco ICBC com um limite de despesas gratuitas no valor de MOP 4,000.00*
d	Prémio Entusiasmo (1 vencedor)	- Cartão de crédito do Banco Nacional Ultramarino com um limite de despesas gratuitas no valor de MOP 2,000.00*
e	Prémio Espírito de Participação (2 vencedores)	Cada vencedor receberá: - Vale de oferta New Yaohan no valor de MOP 2,000.00 oferecido pelo Banco OCBC
f	Prémio Mais Popular (4 vencedores)	Cada vencedor receberá: - Cartão de crédito do Banco Nacional Ultramarino com um limite de despesas gratuitas no valor de MOP 1,500.00*
g	Prémio Participação (16 vencedores)	Cada vencedor receberá: - Cartão de crédito do Banco Tai Fung com um limite de despesas gratuitas no valor de MOP 500.00*
	Nota:	* Os vencedores devem ter ou pedir o referido cartão de crédito para receber o prémio. Os bancos têm o direito final de apreciar o pedido de cartão de crédito.

6. Resultados

6.1 Os resultados serão publicados no dia 31 de Outubro na página do Facebook do HUSH FULL MUSIC e na página do Instagram hushfullmusic.

6.2 A cerimónia de entrega de prémios terá lugar no dia 9 de Novembro no “hush! Concertos na Praia”.

7. Informações : Sr. Lou: 8399 6802 / Sr. Hui: 8399 6817 / email: [hush@icm.gov.mo](mailto:hush@icm.gov.mo)

8. A Organização reserva-se o direito de alterar e interpretar as regras e o regulamento.

*Canal do YouTube “hush! 300”*

*Página do Facebook do HUSH FULL MUSIC*



*Instagram do hushfullmusic*





## **hush! 300 Segundos Concurso de curtas metragens** **Boletim de Inscrição**

(\* preenchimento obrigatório)

Nome do candidato (Chinês)	
*Nome do candidato (Português)	
*Primeiros 4 dígitos do B.I.R.M.	
*Título do Vídeo	hush!300 segundos -
Nome do Artista/Grupo/Banda	
*Tipo de Música e Número de Artistas	
*Telefone de contacto	(+ )-
*Email	
*Duração do Vídeo	_____segundos (300 segundos no máximo)
*Descrição do Vídeo (máximo de 100 palavras)	
Descrição do Artista/Grupo/Banda (máximo de 100 palavras)	